**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**w ramach projektu  
PT. „Sok Royal Apple: jabłkowy, jabłkowo-gruszkowy, jabłkowo-wiśniowy, jabłkowo-marchwiowy, jabłkowo-buraczany certyfikowane w Jakość i Tradycja i jabłka ekologiczne gwarancją smaku i zdrowia ”**

**realizowanego w ramach poddziałania 3.2 Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, zwanego dalej „Operacją”**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

**ACTIV Sp. z o.o.**

**ul. Grzybowska 87**

**00-844 Warszawa**

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – opis zadań**

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja zadań szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego – Plan finansowy Operacji wraz z zestawieniem rzeczowo-finansowym (etapy I-V).

2. Szacowana wartość całkowitego budżetu przedmiotu zamówienia - kampanii wynosi **1.757.044,97 PLN brutto,** w tym koszty przygotowania i realizacji wszelkich działań oraz koszty związane z udziałem przedstawicieli grupy producentów w realizacji działań (w tym koszty podróży, noclegów, wyżywienia).

3. Cena (budżet) oferty złożonej w ramach niniejszego postępowania nie może być większa niż budżet wskazany w niniejszym Zapytaniu ofertowym. Oferty nie spełniające tego kryterium zostaną odrzucone.

4. Składana oferta powinna zawierać wszystkie koszty związane z przygotowaniem i realizacją przedmiotu zamówienia. Oferta nie może zawierać w swojej cenie kosztów ubezpieczenia, szkolenia, dojazdów przedstawicieli wykonawcy i diet personelu wykonawcy.

**III. PODSTAWA PRAWNA**

Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów:

1. Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) nr 807/2014 z dnia 11 marca 2014 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i wprowadzającego przepisy przejściowe;
2. Ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 217 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”;
3. Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 7 lipca 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 2401);
4. Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 3 lipca 2020 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach niektórych działań i poddziałań objętych Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 (Dz.U. z 2020 r. poz. 1196),
5. Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.), w szczególności art. 701 – 705.

**IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

**Zamówienie realizowane będzie w terminie od dnia 16 września 2020 r. do dnia** **30 kwietnia 2022 r.**

**V. TRYB PRZEPROWADZANEGO POSTĘPOWANIA**

1. Postępowanie przeprowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
2. publikację Zapytania Ofertowego;
3. komisyjne otwarcie ofert;
4. weryfikację spełnienia wymogów formalno–prawnych i ocenę złożonych ofert,
5. wybór najkorzystniejszej oferty.
6. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej, wyłącznie w języku polskim.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania więcej niż jednej oferty przez jednego oferenta lub grupę działających wspólnie podmiotów.
8. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Za ofertę wariantową zostanie m. in. uznana oferta, w której Wykonawca przedstawi więcej niż jedną kreację dla danego materiału informacyjnego i/lub promocyjnego planowanego do wytworzenia w ramach przedmiotu zamówienia.
10. Zamawiający dopuszcza by kilka podmiotów wspólnie ubiegało się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku te podmioty zobowiązane są do ustanowienia Lidera w celu reprezentowania ich w postępowaniu i w zawarciu umowy w przypadku wyboru takiego Wykonawcy przez Zamawiającego. Lider powinien posiadać i dołączyć do oferty stosowne upoważnienie/pełnomocnictwo do reprezentowania podmiotów ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia.

7. Koszty udziału w postępowaniu, w szczególności koszty sporządzenia oferty, pokrywa Wykonawca.

**VI. ZASADY MODYFIKACJI TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO, ZMIAN OFERT ORAZ UDZIELANIE WYJAŚNIEŃ.**

1. Zamawiający jest uprawniony do modyfikacji treści Zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert.
2. W przypadku modyfikacji treści Zapytania Ofertowego, Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert o stosowną ilość dni.
3. Informacja o zmianie Zapytania ofertowego zostanie przekazana w trybie analogicznym jak ogłoszenie/upublicznienie niniejszego Zapytania.
4. Zmiana złożonej oferty przez Wykonawcę przed terminem otwarcia ofert jest możliwa jedynie w drodze wycofania oferty i ponownego złożenia zmienionej oferty dokonanej przed terminem określonym na składanie ofert.

5. Wykonawca może zwrócić się z pytaniem do Zamawiającego w formie mailowej o wyjaśnienie Zapytania ofertowego, do dnia 10 września 2020 r. do godz. 1400 .

Pytania należy kierować na adres mailowy: [beata@activ.com.pl](mailto:beata@activ.com.pl).

6. Zamawiający udzieli wyjaśnień Wykonawcy w terminie 2 dni roboczych drogą mailową.

7. Treść zapytań pozbawiona cech pozwalających na identyfikację Wykonawcy wraz z odpowiedziami zostanie podana do publicznej wiadomości, na stronie internetowej Zamawiającego – www.royal-apple.com

**VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW.**

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust.1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2016, poz. 1829 ze zm.);

b) są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego zamówienia – na potwierdzenie powyższego złożą zaświadczenia określone w ust. 4 pkt 1) oraz 2) niniejszego rozdziału.

c) których oferta nie podlega odrzuceniu stosownie do postanowień zawartych w Rozdziale VIII.

1. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia metodą: spełnia/nie spełnia.
2. Wymogi formalne – jeżeli do przetargu przystępuje wspólnie kilka podmiotów - konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum (kopia).
3. **Weryfikacja wymogów dotyczących warunków udziału w postępowaniu oraz podstaw odrzucenia oferty nastąpi w oparciu o**:
4. aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego, potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,
5. aktualne zaświadczenie Zakładu Ubezpieczeń Społecznych potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub zaświadczenie że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
6. Wykonawca, z którym zostanie zawarta umowa na realizację przedmiotu zamówienia zobowiązany będzie do przedłożenia Zamawiającemu dokumentów potwierdzających zawarcie i opłacenie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności na kwotę co najmniej 1.500.000,00 PLN na cały okres realizacji umowy, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zawarcia umowy z Zamawiającym.
7. W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz których oferta nie podlega odrzuceniu - rozdział VIII.

**VIII. ODRZUCENIE OFERTY**

1. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1) jej treść nie odpowiada treści Zapytania ofertowego,

2) została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w niniejszym postępowaniu,

3) została złożona przez podmiot powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między podmiotem ubiegającym się o przyznanie pomocy (Zamawiającym) lub pomocy technicznej lub beneficjentem, lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w ich imieniu, lub osobami wykonującymi w ich imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania w sprawie wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające na:

a) uczestniczeniu jako wspólnik w spółce cywilnej lub osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji spółki kapitałowej,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta lub pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,

e) pozostawaniu z oferentem/wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

4) została złożona po terminie składania ofert określonym w Zapytaniu ofertowym;

5) nie zawiera wszystkich wymaganych treścią niniejszego Zapytania dokumentów.

2. Oferta nie podlega odrzuceniu, mimo że została złożona przez podmiot powiązany osobowo lub kapitałowo z osobą, o której mowa w/w ust. 1 pkt 3, jeżeli osoba ta nie będzie brała udziału w dalszym postępowaniu w sprawie wyboru przez Zamawiającego (beneficjenta) wykonawcy zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji.

**IX. WADIUM**

1. Przystępując do niniejszego postępowania każdy Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości: **30 000,00 zł** (*słownie: trzydzieści tysięcy złotych*).
2. Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium przed upływem terminu składania ofert, tj. **do dnia 15 września 2020 r. do godz. 12:00.**
3. Wykonawca może wnieść wadium w pieniądzu, poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo – kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym, gwarancjach bankowych, gwarancjach ubezpieczeniowych, poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (t.j. Dz. U. z 2016, poz. 359 ze zm.).
4. Wadium wnoszone w pieniądzu wpłaca się przelewem na rachunek bankowy: nr 68 9116 0001 0005 9604 2000 0001

z adnotacją: *„wadium Zapytanie ofertowe ”.*

1. Wadium wniesione w pieniądzu Zamawiający przechowuje na rachunku bankowym.
2. W przypadku wadium wnoszonego w pieniądzu, jako termin wniesienia wadium przyjęty zostaje termin uznania kwoty na rachunku Zamawiającego.

Potwierdzoną za zgodność kserokopię dowodu zapłaty wadium należy dołączyć do oferty.

1. Wadium wniesione w pieniądzu, zostanie zwrócone na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.
2. Wadium musi być zabezpieczone na okres 2 miesięcy, licząc od daty składania ofert – termin związania ofertą.
3. Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium wszystkim wykonawcom po wyborze najkorzystniejszej oferty lub zakończeniu postępowania bez wyboru żadnej z ofert, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.
4. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwróci wadium niezwłocznie po zawarciu umowy.
5. Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
6. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
7. odmówił podpisania umowy w sprawie przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w ofercie, lub
8. zawarcie umowy z sprawie realizacji przedmiotu zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

**X. ZAWARTOŚĆ OFERTY**

1. Oferta Wykonawcy musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszym Zapytaniem Ofertowym oraz opisem przedmiotu zamówienia określonym w Załączniku Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
2. **Na ofertę składają się w szczególności**:
3. wypełniony Formularz Ofertowy Wykonawcy, którego wzór określa Załącznik Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
4. harmonogram rzeczowo-finansowy realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z Załącznikiem Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
5. dokumenty wymienione w Rozdziale VII ust. 4 niniejszego Zapytania Ofertowego;
6. oświadczenie o braku podstaw do odrzucenia oferty – według Załącznika Nr 3 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
7. oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym - według Załącznika Nr 4 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
8. dowód wniesienia wadium;
9. projekt artykułu sponsorowanego dot. soków i jabłek (nawiązanie do Operacji)- objętość ok 1 strona,
10. projekt oprawy graficznej fanpage do Facebooka oraz do Instagrama,
11. projekt reklamy prasowej o objętości ok. 1/3 strony (soki, jabłka – nawiązanie do Operacji).
12. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub oferty wariantowej, spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
13. Oferta oraz wszelkie dokumenty wymagane w niniejszym Zapytaniu Ofertowym muszą spełniać następujące wymogi:
14. oferta i wszystkie załączane dokumenty sporządzane przez Wykonawcę muszą być podpisane (na pierwszej stronie każdego dokumentu pieczątka oraz podpis na ostatniej stronie danego dokumentu, na pozostałych stronach parafki) przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy wymienione we właściwym rejestrze lub ewidencji bądź osoby umocowane przez te osoby do reprezentowania Wykonawcy na podstawie odrębnego pełnomocnictwa,
15. w przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik inny niż wskazany w Formularzu Ofertowym, do oferty musi być załączone pełnomocnictwo, w oryginale lub w kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub wystawcę pełnomocnictwa, określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy;
16. pozostałe oświadczenia i dokumenty należy załączyć w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub właściwą osobę upoważnioną do reprezentowania danego Wykonawcy lub poświadczone notarialnie;
17. wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy;
18. dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być składane wraz z ich tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę lub z tłumaczeniem sporządzonym przez tłumacza przysięgłego;
19. dokumenty składające się na ofertę powinny mieć strony ponumerowane oraz być połączone w sposób trwały;
20. we wszystkich przypadkach, gdzie jest mowa o pieczątkach, Zamawiający dopuszcza złożenie czytelnego zapisu o treści pieczęci, np.: nazwa firmy, siedziba lub czytelny podpis w przypadku pieczęci imiennej.
21. Zamawiający zamieści na swojej stronie internetowej: [www.royal-apple.com](http://www.royal-apple.com) edytowalny formularz do sporządzenia harmonogramu rzeczowo-finansowego realizacji przedmiotu zamówienia.

**XI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 2 miesięcy. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

**XII. MIEJSCE, TERMIN I FORMA SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę należy złożyć w nieprzezroczystym, trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie) uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert.
2. Ofertę należy złożyć w formie papierowej w 1 egzemplarzu. Tabele z harmonogramem rzeczowo – finansowym realizacji działań, powinny być przygotowane w Excelu i załączone do oferty w formie papierowej.
3. Opakowanie powinno być oznakowane/opisane następująco: „ZAPYTANIE OFERTOWE”, opatrzone nazwą i adresem Wykonawcy, z dopiskiem **„**ZAPYTANIE OFERTOWE NIE OTWIERAĆ DO DNIA 15.09.2020 r. DO GODZINY 12:05**),**
4. Ofertę należy złożyć w sekretariacie oddziału Zamawiającego lub wysłać do oddziału Zamawiającego - adres: ACTIV Sp. z o.o., 05-622 Belsk Duży, ul. Kozietulskiego 17, **do dnia 15 września 2020 r. do godz. 12:00**. Dla ofert przesłanych pocztą/kurierem liczy się data i godzina dostarczenia oferty do sekretariatu w/w oddziału Zamawiającego.
5. Oferty złożone po tym terminie zostaną odrzucone.
6. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert.
7. Wykonawca wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
8. Otwarcie ofert nastąpi w **dniu 15 września 2020 r. o godzinie 12:05** w oddziale Zamawiającego w Belsku Dużym, przy ulicy Kozietulskiego 17, 05-622 Belsk Duży.

**XIII. KRYTERIA OCENY OFERT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| K1 | Cena (brutto) | 40 % |
| K2 | Kreacja - projekt artykułu sponsorowanego dot. soków i jabłek (nawiązanie do Operacji) | 20 % |
| K3 | Kreacja - projekt oprawy graficznej fanpage do Facebooka oraz do Instagrama | 20 % |
| K4 | Kreacja- projekt reklamy prasowej o objętości ok. 1/3 strony (soki, jabłka – nawiązanie do Operacji) | 20 % |

Oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

Ogólna ocena danej oferty zostanie obliczona wg następującego wzoru W = K1 + K2 + K3 + K4

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w ww. kryteriach zgodnie z poniżej przedstawionymi zasadami.

**1. Kryterium K1 -  Cena (brutto).**

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to **40 punktów**

Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

cena oferty najtańszej (brutto w PLN)

Cena = ------------------------------------------------------------ x 100 x znaczenie 0,40= max 40 pkt

(brutto) cena oferty ocenianej/badanej (brutto w PLN)

Wartość ofert podana w walucie obcej zostanie przeliczona na PLN wg kursu sprzedaży Narodowego Banku Polskiego z dnia wystawienia (podpisania) oferty.

**2. Kryterium K2 - Kreacja - projekt artykułu sponsorowanego dot. soków i jabłek (nawiązanie do Operacji)- objętość ok 1 strona –20%**

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty projekt artykułu sponsorowanego dot. soków i jabłek (nawiązanie do Operacji) - objętość ok 1 strona.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to **20 punktów**, gdzie ocenie zostaną poddane następujące podkryteria:

1. Podkryterium K2a: oryginalność oprawy graficznej projektu artykułu sponsorowanego dot. soków i jabłek poprzez indywidualność i nowoczesne nawiązanie do motywu przewodniego Operacji

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 10 punktów.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 10 - 7 pkt,

- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 6 - 3 pkt.

- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 2 pkt.

1. Podkryterium K2b: zrozumiałość treści oraz przekazu projektu artykułu sponsorowanego

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 10 punktów.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 10 - 7 pkt,

- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 6 - 3 pkt.

- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 2 pkt.

Do obliczenia liczby punktów w tym kryterium (K2 ), przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie, w ramach oceny tego kryterium – suma punktów przyznanych danej ofercie w ramach w/w podkryteriów.

**3. Kryterium K3 - Kreacja - projekt oprawy graficznej fanpage do Facebooka oraz do Instagrama.**

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty projekt oprawy graficznej fanpage do Facebooka oraz do Instagrama.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to 20 punktów, gdzie ocenie zostaną poddane następujące podkryteria:

1. Podkryterium K3a: oryginalność i estetyka koncepcji komunikacji, zaproponowanego projektu oprawy graficznej fanpagez założeniami merytorycznymi kampanii.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 10 punktów.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 10 - 7 pkt,

- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 6 - 3 pkt.

- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 2 pkt.

b) Podkryterium K3b: wpływ zaproponowanych technik i form na zauważalność i zapamiętywalność przekazu.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 10 punktów.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 10 - 7 pkt,

- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 6 - 3 pkt.

- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 2 pkt.

Do obliczenia liczby punktów w tym kryterium (K3 ), przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie, w ramach oceny tego kryterium – suma punktów przyznanych danej ofercie w ramach w/w podkryteriów.

**4. Kryterium K4 - Kreacja** - **projekt reklamy prasowej o objętości ok. 1/3 strony (soki, jabłka – nawiązanie do Operacji).**

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty projekt reklamy prasowej o objętości ok. 1/3 strony (soki, jabłka – nawiązanie do Operacji).

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to 20 punktów, gdzie ocenie zostaną poddane następujące podkryteria:

a) Podkryterium K4a: oryginalność reklamy prasowej poprzez indywidualność i nowatorskie nawiązanie do koncepcji kampanii.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 10 punktów.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 10 - 7 pkt,

- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 6 - 3 pkt.

- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 2 pkt.

b) Podkryterium K4b: wpływ zaproponowanych technik i form w projekcie reklamy prasowej na zauważalność i zapamiętanie przekazu.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 10 punktów.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 10 - 7 pkt,

- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 6 - 3 pkt.

- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 2 pkt.

Do obliczenia liczby punktów w tym kryterium (K4 ), przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie, w ramach oceny tego kryterium – suma punktów przyznanych danej ofercie w ramach w/w podkryteriów.

**XIV. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszym Zapytaniu Ofertowym.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ogólną liczbę punktów.
3. Informację o wyniku postępowania Zamawiający zamieści na Portalu ogłoszeń ARiMR.
4. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru ofert są ostateczne i nieodwołalne.

**XV. ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII**

Zamawiający, w terminie 7 dni od zamieszczenia na Portalu ogłoszeń ARiMR informacji o wyniku postępowania zawrze z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, umowę, której istotne postanowienia zawarte są w Załączniku Nr 5 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

**XVI. INNE POSTANOWIENIA**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania bez wyboru żadnej z ofert. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zmawiającego w przypadku skorzystania przez niego z uprawnień wskazanych w zdaniu poprzednim.

2. Zamawiający zastrzega możliwość ograniczenia zakresu rzeczowo-finansowego zawieranej umowy z wybranym Wykonawcą, w sytuacji gdy Zamawiający, przed zawarciem umowy z Wykonawcą, dla zapewnienia terminowego rozpoczęcia i realizacji zagadnień określonych w Zestawieniu rzeczowo-finansowym Operacji (głownie dla I etapu) złożonym przez Zamawiającego do KOWR w ramach wniosku o udzielenie pomocy wykona te zagadnienia we własnym zakresie lub zleci ich realizację innemu podmiotowi, o zakres i wartość tych zagadnień.

3. Przewiduje się możliwość zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego na podstawie niniejszego Zapytania ofertowego wyboru wykonawcy przedmiotu zamówienia. W takim przypadku zmiana ta nie spowoduje zmniejszenia lub zwiększenia zakresu świadczenia Wykonawcy.

4. Zmiana umowy zawartej z wybranym wykonawcą powodująca zmniejszenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy do prawidłowego wykonania danego zadania wykonanie części prac objętych dotychczas tym zadaniem stało się zbędne, w szczególności w sytuacji zmiany umowy na realizację Operacji zawartej pomiędzy Zamawiającym a Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa (KOWR) polegającej na ograniczeniu zakresu Operacji – skreślenia lub ograniczenia zadań zawartych w zakresie rzeczowo-finansowym Operacji to o identyczny zakres zmniejszenia realizacji Operacji zostanie zmniejszony zakres przedmiotu zamówienia realizowany przez Wykonawcę, wraz z identycznym zmniejszeniem kwoty budżetu- kosztu realizacji zadania lub części zadania, o które została ograniczona Operacja, w związku ze zmianą umowy pomiędzy Zamawiającym a KOWR.

W powyższym przypadku wykonawcy nie przysługuje od Zamawiającego żadne dodatkowe wynagrodzenie lub jakakolwiek rekompensata za ograniczenie zakresu przedmiotu zamówienia.

5. Zmiana umowy zawartej z wybranym wykonawcą powodująca zwiększenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli do prawidłowego wykonania danego zadania jest niezbędne wykonanie dodatkowych prac nieobjętych dotychczas tym zadaniem, a konieczność ich wykonania powstała na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy, przy czym wykonanie:

1) tych prac jako nowego zadania spowodowałoby znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego lub

2) danego zadania jest uzależnione od wykonania tych prac albo bez wykonania tych prac nie jest możliwe wykonanie danego zadania w całości.

6. Zmiany umowy z wykonawcą dopuszczalne są także w następującym zakresie:

1) zmiana ceny w przypadku zmiany stawki podatku VAT,

2) w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,

3) w zakresie harmonogramu przedmiotu zamówienia, w przypadku wystąpienia siły wyższej mającej wpływ na terminowości wykonania przedmiotu umowy,

4) inne, istotne okoliczności, których Strony nie mogły przewidzieć w dacie zawarcia umowy, mimo dochowania należytej staranności, a które mogą mieć wpływ na zakres i terminowość realizacji przedmiotu umowy, w tym w zakresie zestawienia rzeczowo-finansowego Operacji.

7. Warunkiem wyrażenia zgody przez Zamawiającego na zmiany w umowie z Wykonawcą, o których mowa w w/w ust. 5 i 6, jest uprzednie wprowadzenie stosownych zmian w umowie Zamawiającego z KOWR (dotyczącej przedmiotowej Operacji).

8. Administratorem danych osobowych, które znajdą się w ofercie oraz złącznikach do oferty jest Activ Sp. z o.o. Zamawiający będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach: analizy i oceny przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody.

**ZAŁĄCZNIKI**

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – Plan finansowy Operacji wraz z zestawieniem rzeczowo-finansowym (etapy I -V).
2. Formularz Ofertowy Wykonawcy (wzór)
3. Oświadczenie o braku podstaw do odrzucenia oferty.
4. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.
5. Wzór umowy – (Istotne postanowienia umowy).