

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia - Plan finansowy Operacji wraz z zestawieniem rzeczowo-finansowym (etapy IV-VI).

Lp.	Zadanie	Mierniki rzeczowe		Koszty całkowite (w PLN)	Koszty kwalifikowalne (w PLN)
		jedn. miary	ilość (liczba)		
	1	2	3	4	5

4.1	Reklama w Internecie				61 800,00
4.1.1	Emisja baneru internetowego dot. jabłek na IGRIT	miesiące	3	2 214,00	1 800,00
4.1.3	Kampania w mediach społecznościowych dot. soku - Facebook (2 posty tygodniowo dot. Informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	miesiące	3	36 900,00	30 000,00
1.2.1	Budowa nowej strony www dot. certyfikowanych jabłek	sztuk	1	36 900,00	30 000,00
4.4	Pokazy				18 000,00
4.4.1	Przygotowania do pokazu na żywo (scenariusz, scenografia, wyposażenie, zaplecze techniczne)	sztuk	1	9 840,00	8 000,00
5.3.1	Pokaz w sadzie (streaming na żywo w YouTube, z udziałem popularnego barmana, który poprowadzi narrację pokazu i zrobi show z koktajlami owocowymi bez alkoholu)	sztuk	1	12 300,00	10 000,00
4.3	Publikacje				10 000,00
4.3.1	Opracowanie graficzne i merytoryczne katalogu z certyfikowanymi produktami pochodzącymi od członków konsorcjum (skład, korekta, zakup zdjęć) A4, ok 35 stron, 2x200 sztuk	sztuk	1	12 300,00	10 000,00
6.2	Reklama w prasie				1 000,00
6.2.1	Opracowanie merytoryczne i graficzne reklamy prasowej (skład, korekta)	sztuk	1	1 230,00	1 000,00
RZEM ETAP IV				111 684,00	90 800,00
5.1	Reklama w Internecie				77 200,00
5.1.1	Emisja baneru internetowego dot. jabłek na IGRIT	miesiące	3	2 214,00	1 800,00

5.1.2	Kampania w mediach społecznościowych dot. soku - Facebook (2 posty tygodniowo dot. Informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	miesiące	3	36 900,00	30 000,00
3.2.2	Emisja reklamy banerowej na portalspozywczy.pl (sok)	miesiące	1	9 717,00	7 900,00
4.1.2	Emisja banerów internetowych dot. soków na portalach ogólnopolskich (~5 mln odsłon)	miesiące	3	46 125,00	37 500,00
5.2	Udział w targach				344 829,03
4.2.1	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska (40 m2) na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania	sztuk	1	123 000,00	100 000,00
5.2.1	Udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania: zakup powierzchni wystawienniczej 40 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętaniem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składkowymi wymaganymi przez organizatorów)	m2	40	53 747,35	43 697,03
5.2.2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 4 dni)	dni	4	11 217,60	9 120,00
5.2.3	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 4 dni)	dni	4	6 346,80	5 160,00
5.2.4	Transport samolotowy osób na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób)	osób	6	7 380,00	6 000,00
5.2.5	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	km	5600	5 717,04	4 648,00
5.2.6	Certyfikowane produkty na degustację dla odwiedzających stoisko (40 litrów soku jabłkowego, 20 litrów soku jabłkowo - gruszkowego, 20 litrów soku jabłkowo - wiśniowego, 20 litrów soku jabłkowo - marchwiowego, 20 litrów soku jabłkowo - buraczanego, 80 kg jabłek)	dni	3	2 103,30	1 710,00
4.2.2	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska (30 m2) na targi Sial w Paryżu - Francja	sztuk	1	123 000,00	100 000,00
5.2.7	Udział w targach Sial w Paryżu - Francja: zakup powierzchni wystawienniczej 30 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętaniem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami	m2	30	61 669,74	50 138,00

	manipulacyjno - składkowymi wymaganymi przez organizatorów)				
5.2.8	Zakwaterowanie dla uczestników targów Sial w Paryżu - Francja (4 osoby, 6 dni)	dni	6	11 217,60	9 120,00
5.2.9	Wyżywienie osób biorących udział w targach Sial w Paryżu - Francja (4 osoby, 6 dni)	dni	6	6 346,80	5 160,00
5.2.10	Transport samolotowy osób na targi Sial w Paryżu - Francja (4 osoby)	osób	4	4 920,00	4 000,00
5.2.11	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	km	3200	3 266,88	2 656,00
5.2.12	Certyfikowane produkty na degustacje dla odwiedzających stoisko (40 litrów soku jabłkowego, 20 litrów soku jabłkowo - gruszkowego, 20 litrów soku jabłkowo - wiśniowego, 20 litrów soku jabłkowo - marchwiowego, 20 litrów soku jabłkowo - buraczanego, 80 kg jabłek)	dni	6	4 206,60	3 420,00
5.4	Degustacje				6 950,00
5.4.1	Opracowanie i przygotowanie materiałów do degustacji (lada, kosze na śmiecie, ulotki, tace, kubeczki)	sztuk	1	8 548,50	6 950,00
5.5	Publikacje				20 000,00
5.5.1	Druk publikacji (A4, ok 35 stron, 2x200 sztuk)	sztuk	1000	24 600,00	20 000,00
5.6	Marketing bezpośredni: gadzety reklamowe wykorzystywane podczas targów, pokazów, degustacji, marketingu bezpośredniego i innych działań marketingowo – informacyjnych				60 500,00
5.6.5	Polary wraz z oznakowaniem do wykorzystania w celach promocyjnych	sztuk	500	34 440,00	28 000,00
5.6.6	Czapka ocieplana z oznakowaniem do wykorzystania w celach promocyjnych	sztuk	500	9 225,00	7 500,00
5.6.7	Ocieplana kamizelka ortalionowa z oznakowaniem do wykorzystania w celach promocyjnych	sztuk	500	30 750,00	25 000,00
3.1	Reklama w telewizji				200 000,00
3.1.1	Nagranie spotu telewizyjnego (30 sekund) i wideo (5 minut): sok + jabłko z przeznaczeniem do emisji w telewizji oraz innych systemach wideo (podczas targów na monitorach, w Internecie - YouTube, Facebook i blogi)	sztuk	2	246 000,00	200 000,00

6.2	Reklama w prasie				10 105,00
6.2.2	Emisja reklamy prasowej w magazynie Wysokie Obcasy (5 wydań, 1/3 strony)	sztuk	5	12 429,15	10 105,00
	RAZEM ETAP V			885 088,36	719 584,03
ETAP VI					
6.1	Reklama w Internecie				31 800,00
6.1.1	Emisja baneru internetowego dot. jabłek na IGRIT	miesiące	3	2 214,00	1 800,00
6.1.2	Kampania w mediach społecznościowych dot. soku - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	miesiące	3	36 900,00	30 000,00
6.3	Udział w targach				160 694,80
6.3.1	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy	sztuk	1	123 000,00	100 000,00
6.3.2	Udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy: zakup powierzchni wystawienniczej 40 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętami, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów	m2	40	54 243,00	44 100,00
6.3.3	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 3 dni)	dni	3	8 413,20	6 840,00
6.3.4	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 4 dni)	dni	4	6 219,86	5 056,80
6.3.5	Transport osób na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 2 samochody osobowe o poj. powyżej 900 cm3)	km	1200	2 450,16	1 992,00
6.3.6	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	km	1200	1 225,08	996,00
6.3.7	Certyfikowane produkty na degustacje dla odwiedzających stoisko (40 litrów soku jabłkowego, 20 litrów soku jabłkowo - gruszkowego, 20 litrów soku jabłkowo - wiśniowego, 20 litrów soku jabłkowo - marchwiowego, 20 litrów soku jabłkowo - buraczanego, 80 kg jabłek)	dni	3	2 103,30	1 710,00

6.4	Degustacje				20 000,00
6.4.1	Degustacje w supermarketach (woj. mazowieckie i łódzkie: 20 degustacji soku oraz jabłek) - produkt (w tym transport), obsługa (hostessa+strój)	sztuk	20	24 600,00	20 000,00
7.1.	Marketing bezpośredni				59 000,00
5.6.1	Kalendarze książkowe B5 na 2019 r. dla certyfikowanych produktów (soki) (projekt graficzny, druk, oznakowanie)	sztuk	1000	30 750,00	25 000,00
5.6.2	Kalendarze książkowe B5 na 2019 r. dla certyfikowanych owoców (jabłka) (projekt graficzny, druk, oznakowanie)	sztuk	1000	30 750,00	25 000,00
5.6.3	Kalendarze trójdzienne na 2019 r. dla certyfikowanych produktów (soki) (projekt graficzny, druk)	sztuk	350	5 535,00	4 500,00
5.6.4	Kalendarze trójdzienne na 2019 r. dla certyfikowanych owoców (jabłka) (projekt graficzny, druk)	sztuk	350	5 535,00	4 500,00
3.1	Reklama w telewizji				274 997,00
3.1.2	Emisja spotu telewizyjnego sok + jabłko (155 emisji w TVP1, TVP2)	sztuk	155	338 246,31	274 997,00
RAZEM ETAP VI				672 184,91	546 491,80
ŁĄCZNIE ETAP IV, V, VI				1 668 957,27	1 356 875,83

HARMONOGRAM PLANOWANEJ OPERACJI

Lp.	Zadanie	Data rozpoczęcia realizacji zadania	Data zakończenia realizacji zadania	Czas trwania zadania podany w dniach
	1	2	3	4

ETAP IV				
4.1	Reklama w Internecie	01.06.2018	31.08.2018	92
4.1.1	Emisja baneru internetowego dot. jabłek na IGRIT	01.06.2018	31.08.2018	92
4.1.3	Kampania w mediach społecznościowych dot. soku - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	01.06.2018	31.08.2018	92
1.2.1	Budowa nowej strony www dot. certyfikowanych jabłek	01.08.2018	31.08.2018	31

4.3	Publikacje	01.07.2018	31.07.2018	31
4.3.1	Opracowanie graficzne i merytoryczne katalogu z certyfikowanymi produktami pochodzącymi od członków konsorcjum (skład, korekta, zakup zdjęć) A4, ok 35 stron, 2x200 sztuk	01.07.2018	31.07.2018	31
4.4	Pokazy	01.07.2018	31.08.2018	62
4.4.1	Przygotowania do pokazu na żywo (scenariusz, scenografia, wyposażenie, zaplecze techniczne)	01.07.2018	31.07.2018	31
5.3.1	Pokaz w sadzie (streaming na żywo w YouTube, z udziałem popularnego barmana, który poprowadzi narrację pokazu i zrobi show z koktajlami owocowymi bez alkoholu)	01.08.2018	31.08.2018	31
6.2	Reklama w prasie	01.08.2018	31.08.2018	31
6.2.1	Opracowanie merytoryczne i graficzne reklamy prasowej (skład, korekta)	01.08.2018	31.08.2018	31
ETAP V				
5.1	Reklama w Internecie	01.09.2018	30.11.2018	91
5.1.1	Emisja baneru internetowego dot. jabłek na IGRIT	01.09.2018	30.11.2018	91
5.1.2	Kampania w mediach społecznościowych dot. soku - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	01.09.2018	30.11.2018	91
3.3.2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 3 dni)	01.10.2018	31.10.2018	31
4.1.2	Emisja banerów internetowych dot. soków na portalach ogólnopolskich (~5 mln odsłon)	01.09.2018	30.11.2018	91
5.2	Udział w targach	01.10.2018	31.10.2018	62
4.2.1	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska (40 m2) na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania	01.09.2018	30.09.2018	30

5.2.1	Udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania: zakup powierzchni wystawienniczej 40 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętaniem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składkowymi wymaganymi przez organizatorów)	01.10.2018	31.10.2018	31
5.2.2	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 4 dni)	01.10.2018	31.10.2018	31
5.2.3	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób, 4 dni)	01.10.2018	31.10.2018	31
5.2.4	Transport samolotowy osób na targi Fruit Attraction w Madrycie - Hiszpania (6 osób)	01.10.2018	31.10.2018	31
5.2.5	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	01.10.2018	31.10.2018	31
5.2.6	Certyfikowane produkty na degustacje dla odwiedzających stoisko (40 litrów soku jabłkowego, 20 litrów soku jabłkowo - gruszkowego, 20 litrów soku jabłkowo - wiśniowego, 20 litrów soku jabłkowo - marchwiowego, 20 litrów soku jabłkowo - buraczanego, 80 kg jabłek)	01.10.2018	31.10.2018	31
4.2.2	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska (30 m2) na targi Sial w Paryżu - Francja	01.09.2018	30.09.2018	30
5.2.7	Udział w targach Sial w Paryżu - Francja: zakup powierzchni wystawienniczej 30 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętaniem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składkowymi wymaganymi przez organizatorów)	01.10.2018	31.10.2018	31
5.2.8	Zakwaterowanie dla uczestników targów Sial w Paryżu - Francja (4 osoby, 6 dni)	01.10.2018	31.10.2018	31
5.2.9	Wyżywienie osób biorących udział w targach Sial w Paryżu - Francja (4 osoby, 6 dni)	01.10.2018	31.10.2018	31
5.2.10	Transport samolotowy osób na targi Sial w Paryżu - Francja (4 osoby)	01.10.2018	31.10.2018	31
5.2.11	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	01.10.2018	31.10.2018	31

5.2.1 2	Certyfikowane produkty na degustacje dla odwiedzających stoisko (40 litrów soku jabłkowego, 20 litrów soku jabłkowo - gruszkowego, 20 litrów soku jabłkowo - wiśniowego, 20 litrów soku jabłkowo - marchwiowego, 20 litrów soku jabłkowo - buraczanego, 80 kg jabłek)	01.10.2018	31.10.2018	31
5.4	Degustacje	01.11.2018	30.11.2018	30
5.4.1	Opracowanie i przygotowanie materiałów do degustacji (lada, kosze na śmiecie, ulotki, tace, kubeczki)	01.11.2018	30.11.2018	30
5.5	Publikacje	01.09.2018	30.09.2018	30
5.5.1	Druk publikacji (A4, ok 35 stron, 2x200 sztuk)	01.09.2018	30.09.2018	30
5.6	Marketing bezpośredni: gadżety reklamowe wykorzystywane podczas targów, pokazów, degustacji, marketingu bezpośredniego i innych działań marketingowo - informacyjnych	01.09.2018	30.09.2018	30
5.6.5	Polary wraz z oznakowaniem do wykorzystania w celach promocyjnych	01.09.2018	30.09.2018	30
5.6.6	Czapka ocieplana z oznakowaniem do wykorzystania w celach promocyjnych	01.09.2018	30.09.2018	30
5.6.7	Ocieplana kamizelka ortalionowa z oznakowaniem do wykorzystania w celach promocyjnych	01.09.2018	30.09.2018	30
3.1	Reklama w telewizji	15.09.2018	15.10.2018	31
3.1.1	Nagranie spotu telewizyjnego (30 sekund) i wideo (5 minut): sok + jabłko z przeznaczeniem do emisji w telewizji oraz innych systemach wideo (podczas targów na monitorach, w Internecie - YouTube, Facebook i blogi)	15.09.2018	15.10.2018	31
6.2	Reklama w prasie	01.11.2018	30.11.2018	30
6.2.2	Emisja reklamy prasowej w magazynie Wysokie Obcasy (5 wydań, 1/3 strony)	18.10.2018	18.11.2018	31
ETAP VI				
6.1	Reklama w Internecie	01.12.2018	28.02.2019	90
6.1.1	Emisja baneru internetowego dot. jabłek na IGRIT	01.12.2018	31.01.2019	62
6.1.2	Kampania w mediach społecznościowych dot. soku - Facebook (2 posty tygodniowo dot. informacji związanych z certyfikowanymi produktami plus płatne reklamy dla nich o zasięgu min. 10'000 odsłon)	01.12.2018	28.02.2019	90

6.3	Udział w targach	01.12.2018	28.02.2019	59
6.3.1	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy	01.12.2018	31.12.2018	31
6.3.2	Udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy: zakup powierzchni wystawienniczej 40 m2 wraz z opłatą rejestracyjną, pakietem reklamowym, ubezpieczeniem, sprzętaniem, rozliczeniem energii elektrycznej, innymi opłatami manipulacyjno - składowymi wymaganymi przez organizatorów)	01.02.2019	28.02.2019	28
6.3.3	Zakwaterowanie dla uczestników targów Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 3 dni)	01.02.2019	28.02.2019	28
6.3.4	Wyżywienie osób biorących udział w targach Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 4 dni)	01.02.2019	28.02.2019	28
6.3.5	Transport osób na targi Fruit Logistica w Berlinie - Niemcy (6 osób, 2 samochody osobowe o poj. powyżej 900 cm3)	01.02.2019	28.02.2019	28
6.3.6	Transport samochodowy produktów certyfikowanych do degustacji podczas targów	01.02.2019	28.02.2019	28
6.3.7	Certyfikowane produkty na degustacje dla odwiedzających stoisko (40 litrów soku jabłkowego, 20 litrów soku jabłkowo - gruszkowego, 20 litrów soku jabłkowo - wiśniowego, 20 litrów soku jabłkowo - marchwiowego, 20 litrów soku jabłkowo - buraczanego, 80 kg jabłek)	01.02.2019	28.02.2019	28
6.4	Degustacje	01.12.2018	31.12.2018	31
6.4.1	Degustacje w supermarketach (woj. mazowieckie i łódzkie: 20 degustacji soku oraz jabłek) - produkt (w tym transport), obsługa (hostessa+strój)	01.12.2018	31.12.2018	31
5.6	Marketing bezpośredni: gadżety reklamowe wykorzystywane podczas targów, pokazów, degustacji, marketingu bezpośredniego i innych działań marketingowo - informacyjnych	01.12.2018	31.12.2018	31
5.6.1	Kalendarze książkowe B5 na 2019 r. dla certyfikowanych produktów (soki) (projekt graficzny, druk, oznakowanie)	01.12.2018	31.12.2018	31
5.6.2	Kalendarze książkowe B5 na 2019 r. dla certyfikowanych owoców (jabłka) (projekt graficzny, druk, oznakowanie)	01.12.2018	31.12.2018	31

5.6.3	Kalendarze trójdzielne na 2019 r. dla certyfikowanych produktów (soki) (projekt graficzny, druk)	01.12.2018	31.12.2018	31
5.6.4	Kalendarze trójdzielne na 2019 r. dla certyfikowanych owoców (jabłka) (projekt graficzny, druk)	01.12.2018	31.12.2018	31
3.1	Reklama w telewizji	01.12.2018	31.12.2018	31
3.1.2	Emisja spotu telewizyjnego sok + jabłko (155 emisji w TVP1, TVP2)	01.12.2018	31.12.2018	31
Podział operacji na etapy				
Lp.	Nr etapu	Data rozpoczęcia realizacji etapu	Data zakończenia realizacji etapu	Czas trwania etapu podany w dniach
	1	2	3	4
4	IV (Czwarty)	01.06.2018	31.08.2018	92
5	V (Piąty)	01.09.2018	30.11.2018	91
6	VI (Szósty)	01.12.2018	28.02.2019	90