

Projekt graficzny szaty graficznej w mediach społecznościowych (Facebook) (K₃) – 30%

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączone do oferty projekty szaty graficznej oraz jej opisy (ewentualnie dołączone wizualizacje), przy czym każdy z członków Komisji może przyznać od 1 (minimum) do 30 (maksimum) punktów.

Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie merytorycznej oceny punktowej, w ramach której oceniane będą takie obszary jak:

- wygląd – estetyka kolorystyczna, rozmieszczenie elementów graficznych - do 10 punktów;
- spójność koncepcji wizualnej - do 10 punktów;
- oryginalność przedstawionych projektów - do 10 punktów;

Do obliczenia przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie przez wszystkich członków Komisji oraz suma najwyższych ilości punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert przyznana przez każdego członka Komisji. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$K_3 = \frac{\text{Ilość punktów uzyskana przez rozpatrywaną ofertę}}{\text{Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert}} \times 100 \times 30\%$$

Cena ofertowa brutto (K₄) – 15 %

Kryterium będzie rozpatrywane o następujący wzór:

$$K_4 = \frac{\text{najniższa oferowana cena brutto}}{\text{cena ofertowa brutto badanej}} \times 100 \times 15\%$$

XIV. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszym Zapytaniu Ofertowym.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ogólną liczbę punktów uzyskanych przez ofertę.
3. Informację o wyniku postępowania Zamawiający prześle do wszystkich Wykonawców, do których zostało skierowane Zapytanie Ofertowe, zamieści na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie internetowej, o której mowa w art. 43a ust. 3 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.
4. Niezwłocznie po zakończeniu postępowania w sprawie wyboru przez Zamawiającego Wykonawcy Zamawiający udostępnia przez zamieszczenie na stronie internetowej, o której mowa w art. 43a ust. 3 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, informację o:
 - odrzuceniu wszystkich złożonych ofert, albo
 - niezłożeniu żadnej oferty, albo
 - zakończeniu tego postępowania bez wyboru żadnej z ofert.
5. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru ofert są ostateczne i nieodwołalne.

XV. ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII

1. Zamawiający, w terminie 7 dni od powiadomienia o rozstrzygnięciu postępowania, zawrze z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, umowę

której istotne postanowienia zawarte są w Załączniku Nr 4 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

XVI. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, w szczególności jeżeli:
 - a) nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu;
 - b) wystąpiły okoliczności powodujące, że prowadzenie zapytania ofertowego lub jego rozstrzygnięcie zakończone wyborem oferty nie leży w interesie zamawiającego;
 - c) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia publicznego;
2. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn na każdym jego etapie. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w zdaniu poprzednim.
3. W przypadku unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przed upływem terminu składania ofert, o jego unieważnieniu zamawiający zawiadamia wykonawców zamieszczając ogłoszenie o unieważnieniu na stronie internetowej.
4. W przypadku unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego po upływie terminu składania ofert, o unieważnieniu postępowania zamawiający zawiadamia wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty.


XVII. ZAŁĄCZNIKI

1. Opis gadżetów reklamowych wraz z dodatkowymi wytycznymi
2. Harmonogram rzeczowo – finansowy kampanii
3. Formularz Ofertowy Wykonawcy (wzór)
4. Wzór umowy

„CERTYFIKOWANE SOKI I JABŁKA – GWARANCJĄ SMAKU I ZDROWIA”
ZA ZGODNOŚĆ
Z ORYGINAŁEM

Handwritten signature: Ds rich - Puyf 15.01.2020

5. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
6. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
7. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym

 **ACTIV** Sp. z o.o.
Rondo ONZ 1, lok. XXI P, 00-124 Warszawa
NIP: 525 257 35 77, Regon 147002143
Adres do korespondencji:
05-622 Belsk Duży, ul. Kozłetujskiego 17
www.activ.com.pl e-mail: activ@activ.com.pl

ZA ZGODNOŚĆ
„CERTYFIKOWANE SOKI I JABŁKA – GWARANCJĄ SMAKU I ZDROWIA”
ORYGINALNEM

Handwritten signature